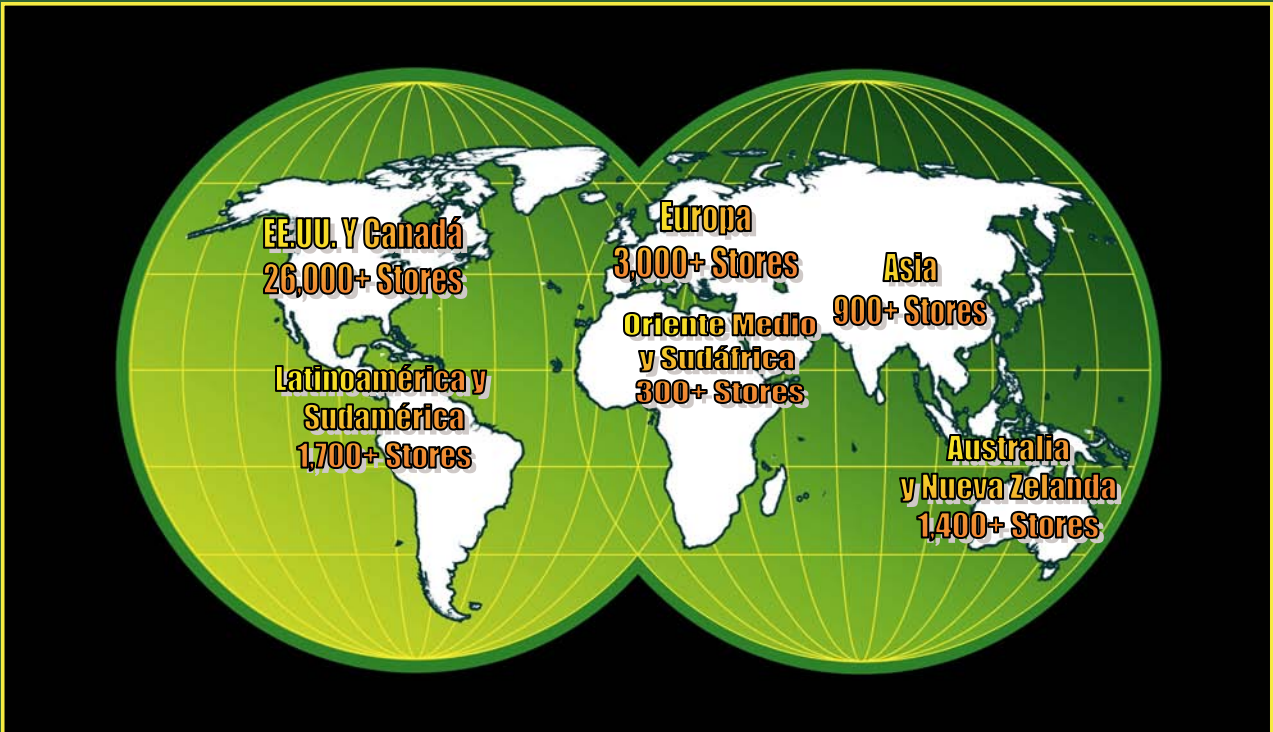




**SUBWAY**

**FORMA PARTE  
DE UN EQUIPO  
GANADOR CON LA  
FRANQUICIA N° 1\***



Más de 34.000 tiendas SUBWAY® en todo el mundo



SUBWAY® es una marca registrada de Doctor's Associates Inc. ©2011 Doctor's Associates Inc. Puede ofrecerse la franquicia por prospecto, mediante empresas afiliadas. Las cifras pueden variar. Por favor, visite [www.subway.com](http://www.subway.com) para conocer el recuento más reciente de tiendas y países.

\*La franquicia SUBWAY® fue nombrada franquicia N° 1 con operaciones a nivel mundial en la edición 2011 Franchise 500® de la revista Entrepreneur®, a partir de investigaciones y análisis de las franquicias que operan a nivel mundial.

Fred DeLuca y Dr. Peter Buck abrieron el primer restaurante SUBWAY® en la ciudad de Bridgeport, Connecticut, EE.UU, en el verano de 1965. Más tarde se constituyó la empresa con el nombre de **Doctor's Associates Inc.**

La franquicia SUBWAY® tiene más restaurantes a nivel mundial que cualquier otra franquicia y cada año nuestro crecimiento crea miles de nuevas oportunidades de trabajo en el mundo.

El sistema de franquicia SUBWAY® concede gran importancia a elaborar SUBs fantásticos. De hecho, son tan buenos que muchos clientes de SUBWAY® se han hecho franquiciados simplemente porque creían en el producto.

### Crecimiento excepcional

Con la excelente estructura de asistencia del sistema de franquicias SUBWAY® y su historial operativo, no es sorprendente que su crecimiento mundial siga en aumento.

La franquicia SUBWAY® fue nombrada franquicia N° 1 con operaciones a nivel mundial en la edición 2011 Franchise 500® de la revista Entrepreneur®, a partir de investigaciones y análisis de las franquicias que operan a nivel mundial.

El objetivo de los restaurantes SUBWAY® es llegar a ser la cadena de restaurantes número uno tanto en número de clientes como en recuento de tiendas en todos los mercados donde opera.

La mayoría de los años, alrededor del 70% de las nuevas franquicias son adquiridas por propietarios ya existentes.



### Excelentes productos

Los Artistas del Sándwich de SUBWAY® comienzan a preparar los SUBs para los clientes con una variada selección de panes de gourmet recién horneados. Con muchos ingredientes frescos, los SUBs se personalizan con gran variedad de carnes, quesos y verduras y finalmente se condimentan con nuestras exclusivas salsas.

Además, los clientes tienen la opción de pedir sus SUBs tostados.

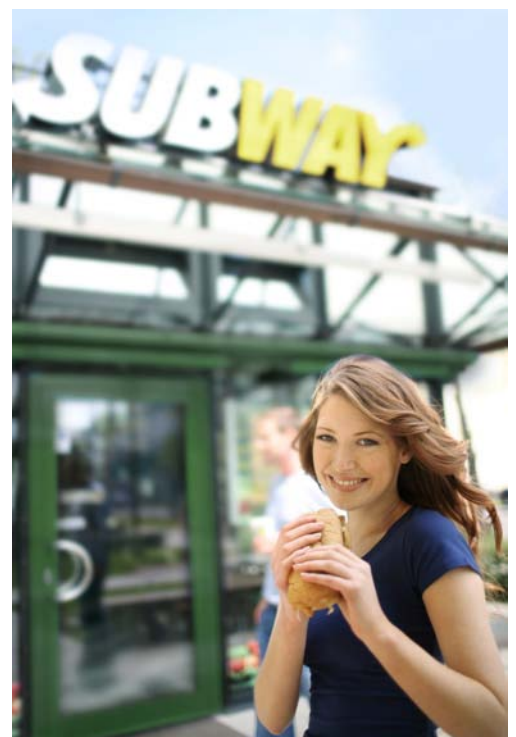
### Productos que estará orgulloso de servir

La franquicia SUBWAY® ofrece a sus clientes muchas opciones ideales para tomar una comida fresca, rápida.

Piensa en tu base de clientes y todos los clientes potenciales que frecuentan tu negocio. ¿No atraería a estos clientes la calidad de los productos SUBWAY® ?

### Decoración

La decoración de SUBWAY® introduce en las tiendas el estilo de los materiales naturales de construcción (ladrillo, arcilla, piedra) y transmite a los clientes la idea de que los restaurantes SUBWAY® son lugares cálidos y acogedores para comidas en familia.





La lista AllBusiness AllStar es el ránking más transparente e interactivo de su clase y el único que permite a los futuros franquiciados buscar y seleccionar la información que más les interesa. Es además la única lista que utiliza el exhaustivo análisis financiero de nuestra empresa matriz, Dun and Bradstreet.

*SUBWAY® detenta el puesto Nº 1 en la lista AllBusiness AllStar y es además la Franquicia de Bocadillos Nº 1*

"Dadas las nuevas circunstancias de efectivo y crédito, la fórmula para elaborar nuestro ranking concede una importancia especial a la fuerza financiera. Todos nuestros ganadores tienen una sólida base financiera para sobrevivir y prosperar en estos tiempos difíciles."

2011



### Entrepreneur®

La marca SUBWAY® ha sido designada franquicia Nº 1 en el 2011. El ranking Franchise 500® es el más exhaustivo del mundo, y tiene en cuenta muchos factores, incluidas la estabilidad y fuerza financiera, así como la tasa de crecimiento, el tamaño del sistema y los costes iniciales de puesta en marcha.

### British Sandwich Association

Conforme a un artículo publicado por la British Sandwich Association, la cadena SUBWAY® ha llegado al puesto número uno del Reino Unido en ventas de bocadillos, casi duplicando las ventas de su competidor más cercano.

Mayo 2008

### El franquiciado es responsable de:

- ✓ Canon de entrada
- ✓ Encontrar local
- ✓ Reforma, mejora, reparaciones y mantenimiento del local conforme a su contrato de arrendamiento
- ✓ Contratar empleados y gestionar los restaurantes
- ✓ Pagar 8% de royalty a la empresa y el canon de marketing

### La empresa proporciona:

- ✓ Acceso a las fórmulas y sistemas operativos
- ✓ Asesoramiento para hacer el pedido del equipamiento y el diseño de tienda
- ✓ Programa de formación
- ✓ Manual de operaciones
- ✓ Representante presente en la tienda en la apertura
- ✓ Evaluaciones periódicas y asistencia continuada
- ✓ Publicaciones informativas

### Antes de abrir:

#### ✓ Formación

Tú y tu encargado o director tomareis parte en nuestro programa intensivo de dos semanas

#### ✓ Diseño de tienda

Se te proporcionarán diseños de planta específicos para tu local

#### ✓ Selección de sitio

Te ayudaremos a evaluar la ubicación para tu negocio.

#### ✓ Pedidos de equipamiento

Te asesoraremos para que pidas tu equipamiento con una entrega a tiempo

### Después de abrir:

#### ✓ Manual de operaciones

El exhaustivo manual de las tiendas SUBWAY® cubre una amplia gama de temas importantes para regentar tu negocio.

#### ✓ Apoyo in situ

Un representante local te ayudará a comenzar y te proporcionará evaluaciones operativas continuas.

#### ✓ Servicios al franquiciado

Un Coordinador actuará como tu principal contacto, sólo tienes que llamarle o enviarle un e-mail.

#### ✓ I+D

El equipo de desarrollo del producto, especialistas en nutrición, expertos panaderos y jefes de cocina de la franquicia SUBWAY® se esfuerzan continuamente para que nuestros excelentes productos sean aún mejores.

#### ✓ Educación continua

También dispondrás de boletines periódicos, e-mails y mensajes de voz, DVDs y otras herramientas de aprendizaje.

### Rendimiento de la ubicación

Por lo general, los factores que más influyen en el rendimiento son la ubicación del restaurante y la forma en que se gestiona. Puesto que desconocemos estos factores clave, Doctor 's Associates Inc. no puede predecir tus resultados.

De hecho, para evitar posibles malentendidos, conforme a la política de la empresa ningún empleado o agente puede suministrarte previsiones acerca de rentabilidad, ganancias o ventas potenciales.

Puedes obtener más información acerca de las experiencias típicas en una franquicia de los franquiciados ya existentes; te daremos sus datos de contacto, junto con un documento de divulgación, tras recibir y considerar tu solicitud cumplimentada.

### Asistencia

La Oficina Central de la Franquicia está orgullosa de los excelentes sistemas de ayuda disponibles para los franquiciados de SUBWAY®. Te proporcionamos ayuda continua antes y después de abrir tu tienda. En cuanto te unas al equipo SUBWAY® tendrás acceso a nuestra asistencia para ayudarte a comenzar. Una vez que hayas abierto, hay sistemas disponibles para ayudarte a gestionar tu restaurante con eficiencia.



### ¿PREGUNTAS?

*Envía tus preguntas a la oficina regional de SUBWAY® más adecuada:*

#### Australia

Brisbane

+61 732 16 0665

#### Asia

Singapur

+65 6227 2557

Seul

+82 279 75 036

#### Europa

Madrid

+34 902 109 004

+34 91 489 1082

Amsterdam

+31 20 53 17 300

Cambridge

+44 1223 550 820

Colonia

+49 221 788 7460

París

+33 14 198 6003

#### Latinoamérica

Miami

+1 305 883 3966

#### Oriente Medio y Sudáfrica

Beirut

+961 1 999 663

#### EE.UU y Canadá

1 800 888 4848

#### Resto de países

1 203 877 4281

[www.subway.com](http://www.subway.com)



### **Come Sano. Vive en Verde.**

La cadena SUBWAY® se esfuerza constantemente para que los procedimientos operativos de las tiendas SUBWAY® sean más responsables social y ambientalmente. Esto se consigue llevando a cabo las actividades empresariales de manera que suponga beneficios para los franquiciados al tiempo que se minimiza el impacto de las actividades sobre el medio ambiente, mejorando las vidas de los clientes, empleados, franquiciados, vendedores y comunidades globales de SUBWAY®.

### **¿Sabías que....**

La Empresa SUBWAY® está trabajando en iniciativas sostenibles para mejorar la totalidad de la organización mundial, centrándose en la eficiencia energética, conservación de agua y recursos y reducción de residuos, así como un interés continuo en la calidad y seguridad alimentaria.

Estos son algunos ejemplos de nuestros logros hasta la fecha: Reducir la cantidad de cartón utilizado para empaquetar nuestros productos. Llenando cada paquete con más cantidad de producto, ahorramos ¡más de 400 toneladas de cartón al año! No solamente eso, utilizamos menos camiones para transportar el mismo volumen de producto.

Hemos introducido más equipo de eficiencia energética. Varias de nuestras tiendas en el Reino Unido e Irlanda tienen ahora equipos que utilizan hidrocarburos como refrigerante, lo que ahorra hasta un 13% más de energía que los productos tradicionales.

La oficina central de SUBWAY® continúa trabajando con los proveedores para mejorar el contenido nutricional de los productos que servimos. Desde junio de 2009, se han eliminado de los productos principales todas las grasas transgénicas artificiales y en el Reino Unido e Irlanda hemos reducido el contenido de sal una media del 33% en todos los productos. ¡Nuestro té y café están además certificados por Rainforest Alliance!



## Los siguientes pasos

### Paso 1

#### Solicitud

Simplemente tienes que cumplimentar la solicitud incluida en este dossier y enviarla por mail o fax a Franchise Sales, Franchise World Headquarters, LLC.

Te enviaremos un documento de divulgación con más información acerca del franquiciante.

Para acelerar el proceso, también puedes cumplimentar la solicitud online en: [www.subway.com/apply](http://www.subway.com/apply)

### Paso 2

#### Investigación

Habla con nuestros franquiciados para recibir más información acerca de nosotros. Pregúntales por qué eligieron la franquicia SUBWAY®. Visita los restaurantes, disfruta de la deliciosa comida e imagínate cómo sería formar parte de nuestro fantástico equipo.

### Paso 3

#### Unirse al equipo

Es así de fácil. Cuando hayas completado tu investigación y tengas la aprobación para convertirte en un franquiciado SUBWAY®, no esperes. Hay un mundo de oportunidades esperándote una vez que te decidas. ¡ Esperamos recibir noticias tuyas pronto!

## Requisitos de Capital de una Franquicia

La franquicia SUBWAY® cuenta con uno de los costes de puesta en marcha más bajos del sector. La inversión completa dependerá del lugar, el tamaño del local y cuántas reformas sean necesarias. Las franquicias SUBWAY® pueden estar situadas en locales tradicionales o no tradicionales. Una tienda tradicional es la que encuentras en un centro comercial o en la esquina de la calle. Una tienda no tradicional es la situada en un aeropuerto, hospital, estación de servicio, facultad, terminal de autobuses u otros lugares asociados a una actividad. Los sitios no tradicionales por lo general tienen como propietarios a franquiciados ya existentes que han demostrado un gran éxito con el sistema SUBWAY®. Si posees un local como un autoservicio o cualquier otro sitio no tradicional, puedes tener la oportunidad de comprar una franquicia para ese sitio. Puedes consultar online los requisitos de capital para tu zona, en [www.subway.com](http://www.subway.com).

Los costes estimados en el cuadro de la derecha representan una amplia gama de posibles ubicaciones en todo el mundo. Recuerda que los costes variarán dependiendo del tamaño físico de la tienda. Una tienda de bajo coste es la que requiere menos mejoras en el local, menos asientos y menos costes de equipamiento.

Las tiendas de coste medio y alto pueden necesitar una reforma más completa, más asientos y menos equipamiento adicional.

Si adquieres una franquicia para una oportunidad de sitio, como uno no tradicional, los requisitos de capital mencionados pueden variar y pueden ser considerablemente menores dependiendo del equipamiento necesario que debas comprar o variaciones en las mejoras y mantenimiento del local conforme al contrato de arrendamiento de la tienda.

Ten en cuenta además que las cifras presentadas no incluyen reformas importantes en el exterior.

## DESGLOSE DE LA INVERSIÓN:

CANON DE ENTRADA	€7,500
GASTOS GESTIÓN INMOBILIARIA	€2,500 - €16,000
REMODELACIÓN DEL INMUEBLE	€25,000 - €69,000
COMPRA DE EQUIPOS	€20,000 - €45,000
SISTEMA DE SEGURIDAD <i>(No incluidos costes de vigilancia)</i>	€1,000 - €4,500
GASTOS DE TRANSPORTE <i>(Varía de acuerdo con la ubicación)</i>	€2,000 - €4,500
SEÑALIZACIÓN EXTERIOR	€1,500 - €4,500
INVENTARIO INICIAL	€2,500 - €4,500
SEGURO	€1,000 - €1,500
OTROS SUMINISTROS	€1,000 - €2,000
GASTOS DE FORMACIÓN <i>(Incluyendo viaje y estancia)</i>	€2,000 - €3,700
LEGAL & GESTORIA	€1,500 - €2,500
PUBLICIDAD DE APERTURA	€1,500 - €4,000
VARIOS <i>(Licencias, equipos pequeños &amp; superávit de capital)</i>	€1,500 - €6,500
FONDOS ADICIONALES - 3 MESES	€6,000 - €16,500
INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA	€76,500 - €192,200 +

ESTAS CIFRAS SON ESTIMADAS EN RELACIÓN A LA COMPLETA INSTALACIÓN DE UN RESTAURANTE SUBWAY® Y SU OPERACIÓN POR 3 MESES. SE PUEDE EXCEDER LOS COSTES EN CUALQUIER DE LAS ÁREAS MENCIONADAS. COSTES FINALES DEPENDERÁN DE CUESTIONES RELACIONADAS PERO NO LIMITADAS A LA UBICACIÓN, LA CANTIDAD DE RENOVACIONES, TIPO Y TAMAÑO DEL LOCAL, LEGISLACIÓN LOCAL, ETC. PARA SABER MÁS DETALLES, COMPLETE LA APLICACIÓN PARA RECIBIR DOCUMENTOS DE LA FRANQUICIA.



## Oportunidades como Agente de Desarrollo en todo el Mundo

Un Agente de Desarrollo trabaja para generar ventas de franquicias impulsando la mundialmente reconocida marca SUBWAY®. Varias zonas de todo el mundo necesitan Agentes de Desarrollo, así que si 1.) estás dispuesto a vivir en ese país a tiempo completo o tienes un socio que esté dispuesto, y 2.) tienes experiencia como franquiciado, puedes ser el Agente de Desarrollo que el sistema SUBWAY® necesita ahora.

### Visión de Empresa

Ser la cadena de Tiendas de Bocado Nº 1 del mundo.

### Misión de la Empresa

Complacer a todos los clientes de forma que quieran contárselo a sus amigos; con gran valor gracias a unos deliciosos bocadillos frescos, hechos a gusto del cliente y gracias a una experiencia excepcional.

### Papel de los Agentes de Desarrollo

Un Agente de Desarrollo es un contratista independiente con una "visión global". Una vez aprobado, el DA desarrolla un territorio ayudando a los franquiciados a detentar y gestionar las tiendas SUBWAY® de ese territorio.

### Valores de la Empresa

**Familia:** Establemos relaciones comerciales prestándonos servicios mutuamente, a nuestros clientes y a nuestras comunidades, igual que lo hacemos en nuestras propias familias.

**Trabajo en grupo:** Nos esforzamos y animamos mutuamente a alcanzar el éxito con el trabajo en grupo, con objetivos compartidos, y a hacernos cargo de nuestras responsabilidades.

**Oportunidad:** Construimos una comunidad SUBWAY® empresarial, siempre en crecimiento, aumentando las oportunidades para todos.

### Cualidades de un buen Agente de Desarrollo

- Excelentes capacidades de liderazgo
- Visión de futuro de la marca SUBWAY® y desarrollo de las tiendas
- Pasión por la marca SUBWAY®
- Conocimiento del mercado local
- Excelente capacidad comunicativa
- Determinación de dirigir un territorio de éxito
- Excelente capacidad organizativa

Si quieres saber qué países buscan Agentes de Desarrollo y para comunicarnos tu interés en convertirte en un Agente de Desarrollo, contacta con Crystal Babcock.

E-mail: [babcock\\_c@subway.com](mailto:babcock_c@subway.com)

O en el teléfono: 1 203 877 4281 x 1700





# Aplicación para Información Adicional

Además de solicitar información adicional, esta solicitud también se utiliza para comprar una nueva franquicia, una franquicia adicional o la compra y cesión de una tienda ya existente. La cumplimentación de este formulario no constituye obligación de compra para el solicitante ni obligación de venta de franquicia o local para el franquiciante.

DA Name \_\_\_\_\_  
DA # \_\_\_\_\_  
Sales Manager \_\_\_\_\_  
Disclosed Date \_\_\_\_\_

OFFICE USE ONLY

## SU INFORMACIÓN PERSONAL

Fecha \_\_\_\_\_ ¿Dónde conoció la franquicia SUBWAY®? \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ Ciudadano de \_\_\_\_\_ Residente Permanente de \_\_\_\_\_  
Primero Iniciales del Segundo Nombre

Fecha de Nacimiento \_\_\_\_\_ Identificación \* \_\_\_\_\_ Sexo  Masculino  Femenino

También conocido como \_\_\_\_\_ ¿Es usted mayor de edad en su Estado/Provincia y/o área de residencia?  Sí  No

¿Há sido condenado alguna vez por un delito grave o su equivalente?  
Sí  No

¿Alguna vez ha estado usted asociado directa o indirectamente con actividades terroristas?  
Sí  No

¿Ha sido presentada una sentencia en contra de usted, o ha estado usted involucrado en algún proceso de litigio en los últimos 5 años?  
Sí  No

En caso afirmativo, en una hoja separada dé lo siguiente por cada proceso: nombres de las partes involucradas, fecha en que fue presentado, corte donde fue presentado y naturaleza del proceso.

Teléfono(Casa) \_\_\_\_\_ (Fax) \_\_\_\_\_ (Móvil) \_\_\_\_\_  
Código de área / código de país o de ciudad

Dirección Residencia \_\_\_\_\_  
Código de área / código de país o de ciudad

Dirección de Correos \_\_\_\_\_ Estado/Provincia \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

## INFORMACIÓN PERSONAL DEL CONYUGE (Utilize una aplicación por Separado para socios)

Nombre del cónyuge \_\_\_\_\_ Ciudadano de \_\_\_\_\_ Residente Permanente de \_\_\_\_\_

Fecha de Nacimiento \_\_\_\_\_ Identificación \* \_\_\_\_\_ Sexo  Masculino  Femenino  
Primero Iniciales del Segundo Nombre

También conocido como \_\_\_\_\_ ¿Es usted mayor de edad en su Estado/Provincia y/o área de residencia?  Sí  No

¿Há sido condenado alguna vez por un delito grave o su equivalente?  
Sí  No

¿Alguna vez ha estado usted asociado directa o indirectamente con actividades terroristas?  
Sí  No

¿Ha sido presentada una sentencia en contra de usted, o ha estado usted involucrado en algún proceso de litigio en los últimos 5 años?  
Sí  No

En caso afirmativo, en una hoja separada dé lo siguiente por cada proceso: nombres de las partes involucradas, fecha en que fue presentado, corte donde fue presentado y naturaleza del proceso.

## EDUCACIÓN

Grado o Título más alto Obtenido	Escuelas a las que asistió	Años	Grado o Título Obtenido
<input type="checkbox"/> Título universitario o más alto	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Técnico Universitario	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Bachillerato	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> No terminó colegio	_____	_____	_____

## INFORMACIÓN DE NEGOCIOS (Deben completarse todos los espacios que aparecen abajo)

Empleo propio  Empleado por \_\_\_\_\_

No. de años de servicio \_\_\_\_\_ Naturaleza del Negocio \_\_\_\_\_

Título o Cargo \_\_\_\_\_ Describa la Posición Ocupada \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_ Estado/Provincia \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Teléfono (No. 1) \_\_\_\_\_ Teléfono (No. 2) \_\_\_\_\_  
Código de área / código de país o de ciudad

**Seleccione su Nivel de Experiencia Laboral**

Gerencia de Restaurantes

Gerencia de otro tipo de negocios

No Gerenciales en Restaurante

Sin experiencia laboral

¿Se le puede contactar en su trabajo? Sí  No

Señale los negocios de restaurantes y de servicio de comida en los que usted tiene un interés de propietario:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## INFORMACIÓN FINANCIERA (Por favor use números en USD, si es posible)

Ingreso en la ocupación actual \_\_\_\_\_/por año

Otros ingresos \_\_\_\_\_/por año

Si existen otros ingresos, justifique \_\_\_\_\_

Cuenta personal Banco(s) Dirección \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Activos Líquidos Disponibles (Efectivo, Acciones, etc.) **a)** \_\_\_\_\_

Activos Fijos Disponibles (Vivienda, Vehículos, etc.) **b)** \_\_\_\_\_

Total de Activos Disponibles **(a + b) c)** \_\_\_\_\_

Total de Pasivos (Hipotecas, Préstamos, etc.) **d)** \_\_\_\_\_

**Valor del activo neto (c - d) e)** \_\_\_\_\_  
Excluyendo la financiación mencionada a continuación

¿Es este negocio su única fuente de ingreso? Sí  No

¿Existe otra financiación no incluida en el punto (e) anterior? Sí  No

Cantidad de financiamiento disponible \_\_\_\_\_ Tipo de Moneda \_\_\_\_\_

\*Opcional en caso de solicitar información adicional, pero obligatorio para comenzar el proceso de compra y cesión de un local existente. Nota: se solicitará antes de la compra de una nueva franquicia.

## REFERENCIAS (Que no sean de parientes)

Nombre \_\_\_\_\_ Dirección \_\_\_\_\_ Teléfono (Código de área / código de país o de ciudad) \_\_\_\_\_

### SOCIOS

(Todos los socios tienen que llenar una solicitud por separado y en caso de estar señalados en la lista, deberán ser nombrados en cualquier Convenio de Franquicia ejecutado en conexión con esta Solicitud.)

Tendrá socios en el negocio?  Sí  No

En caso negativo, pueda saltarse esta sección. En todas los demás casos, por favor complete todas las secciones abajo.

Primero	Apellido	Ciales del Segundo Nombre	% Propiedad		
Nombre del Socio _____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Activo	<input type="checkbox"/> Pasivo
				<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino
Nombre del Socio _____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Activo	<input type="checkbox"/> Pasivo
				<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino
Nombre del Socio _____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Activo	<input type="checkbox"/> Pasivo
				<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino
Nombre del Socio _____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Activo	<input type="checkbox"/> Pasivo
				<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino

Ninguna persona podrá contribuir dinero en relación a la compra de la franquicia a menos que sea un socio nombrado en la Solicitud, quien estará nombrado en el convenio de franquicia y aprobará el entrenamiento. Habrá una excepción en caso que el dinero sea contribuido por un pariente cercano o un abuelo del candidato, siempre que el dinero esté en la cuenta cuando nosotros verifiquemos la información del candidato; y siempre que la persona que contribuya el dinero nos suministra una carta indicando su relación con el candidato y la cantidad de dinero contribuido para la franquicia.

### OPERACIONES DEL RESTAURANTE

**Si califica, invertiría en una franquicia?**

- Ahora  
 Dentro de 6 meses  
 de 6 meses a 1 año  
 Después de 1 año

**Cuán involucrado estaría en la operación del restaurante?**

- 0% No estaría involucrado  
 50% Estaría medianamente involucrado  
 100% Estaría completamente involucrado

**¿En que país quisiera abrir su restaurante SUBWAY?**

(Si es diferente a su país de residencia\*\*)

Fecha estimada para el programa de entrenamiento en caso que usted decida invertir: \_\_\_\_\_

International, B.V, Subway Systems do Brasil Ltda., Subway Partners Colombia, C.V., Subway Systems India, Private Limited, Sandwich y Salad Franchises of South Africa, (Pty) Ltd., Subway Systems Australia, Pty. Ltd. o sus filiales).Entiendo que cualquier información que reciba del Franquiciante o de cualquier empleado, agente o franquiciado del Franquiciante o de sus filiales es sumamente confidencial ("Información Confidencial"), ha sido desarrollada con gran esfuerzo y gasto para el Franquiciante, y me ha sido puesta a la disposición únicamente debido a esta solicitud. Convengo que trataré y mantendré toda la Información Confidencial como confidencial, y que en ningún momento, sin el consentimiento expreso por escrito del Franquiciante, no revelaré, ni publicaré, ni divulgaré ninguna Información Confidencial a ninguna persona, firma, corporación ni a otra entidad, ni usaré ninguna Información Confidencial, directa o indirectamente, para mi propio beneficio o para el beneficio de cualquier persona, firma, corporación u otra entidad, distinto al beneficio del Franquiciante.

Autorizo al Franquiciante o a su designado para que procure un informe investigativo del consumidor, una investigación general de antecedentes y una investigación de conformidad con la legislación de anti-terrorismo, tales como la "USA Patriot Act" (Ley Patriota de Estados Unidos) y la Orden Ejecutiva 13224 promulgada por el Gobierno de los Estados Unidos (colectivamente referidas como "Investigaciones"). Entiendo que estas Investigaciones pueden revelar información acerca de mis antecedentes, carácter, reputación general, estilo de vida, asociación con otras personas o entidades, solvencia, historia de litigio y desempeño en el cargo (colectivamente referidos como "Datos de Investigación"). Entiendo que, a la solicitud escrita, dentro de un período razonable de tiempo, tengo derecho a información adicional concerniente a la naturaleza y ámbito de estas Investigaciones. Por el presente libero a cualquier representante del Franquiciante o de sus filiales, de una oficina de crédito, consultor en materia de seguridad u otro proveedor de servicios investigativos seleccionados por el Franquiciante, sus filiales, funcionarios, agentes, empleados, y/o proveedores de servicio (colectivamente referidos como el "Investigador") de cualquier responsabilidad que surja de la preparación de estas Investigaciones.

Esta autorización para la liberación de información incluye pero no está limitada a los asuntos de opinión relativos a los Datos de Investigación. Autorizo a todas las personas, escuelas, compañías, corporaciones, oficinas de crédito, agencias policiales u otros proveedores de servicios investigativos para liberar dicha información al Investigador sin restricción o calificación. Voluntariamente renuncio a todo recurso y los libero de la responsabilidad de cumplir con esta autorización. Esta autorización/liberación aplicará a ésta al igual que a cualquier solicitud futura de estas Investigaciones por las personas o entidades nombradas anteriormente. Autorizo que una fotocopia o facsímil de esta liberación sea considerada tan válida como la original.

#### ESTADOS UNIDOS, PUERTO RICO, GUAM Y CANADÁ

\*\*A fin de poder comprar una franquicia SUBWAY® en los EE.UU. el franquiciado debe ser un ciudadano o residente permanente de los EE.UU. A fin de poder comprar una franquicia SUBWAY® en Canadá el franquiciado debe ser un ciudadano o residente permanente de Canadá.

Convengo que resolveré todos y cada uno de los reclamos no hechos valer previamente, disputas o controversias que surjan o se relacionen a mi aplicación o candidatura para el otorgamiento de una franquicia SUBWAY® de parte del Franquiciante (la "Disputa"), de conformidad con las leyes de Connecticut, Estados Unidos de América y sólo por un arbitraje vinculante. El arbitraje será administrado por una agencia de arbitraje, tal como la American Arbitration Association ("AAA") (Asociación Americana de Arbitraje) o el American Dispute Resolution Center (Centro Americano de Resolución de Disputas), de conformidad con sus normas administrativas incluyendo, según sea aplicable, las Normas Comerciales de la AAA y de conformidad con el Procedimiento Expedido de dichas normas o de conformidad con las Normas Opcionales para Medidas de Protección de Emergencia de la AAA. Convengo que el arbitraje se celebrará en Bridgeport, Connecticut, Estados Unidos de América+, conducido en el idioma inglés y decidido por un solo árbitro.

\* En caso de que yo sea un residente de Canadá, las leyes de Ontario regirán, salvo que sea un residente de Alberta o de Prince Edward Island, en cuyo caso las leyes provinciales locales regirán.

\* En caso de que yo sea un residente de Ontario, convengo que el arbitraje se celebrará de conformidad con la Ley de Arbitraje de Ontario en Toronto, Ontario, Canadá. En caso de que yo sea un residente de Alberta, convengo que el arbitraje se celebrará de conformidad con la Ley de Arbitraje de Alberta en Calgary, Alberta. En caso de que yo sea un residente de Prince Edward Island, convengo que el arbitraje se celebrará de conformidad con la Ley de Arbitraje de Prince Edward Island, en Charlottetown, Prince Edward Island.

#### EUROPA, LATINOAMÉRICA, ISLAS VÍRGENES DE ESTADOS UNIDOS, ASIA, SUR ÁFRICA, MEDIO ORIENTE, AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Convengo que resolveré todos y cada uno de los reclamos que no hayan sido hechos valer previamente, disputas o controversias que surjan de, o se relacionen con mi aplicación o candidatura para el otorgamiento de una franquicia SUBWAY® de parte del Franquiciante (la "Disputa"), de conformidad con las leyes de Liechtenstein y sólo mediante un arbitraje vinculante. El arbitraje se celebrará de conformidad con las Normas de Arbitraje de la Comisión de Naciones Unidas sobre Regulaciones y Leyes de Comercio Internacional (UNCITRAL, por sus siglas en inglés), administrado por una agencia de arbitraje, tal como el Centro Internacional para la Resolución de Disputas, una filial de la American Arbitration Association. Convengo que el arbitraje se celebrará en Nueva York, Nueva York, Estados Unidos de América+, conducido en inglés y decidido por un solo árbitro.

\* En caso de que yo sea un residente de Alemania, la Ley del Reino de los Países Bajos regirá. En caso de que yo sea un residente de Brasil, Colombia, Ecuador, México, Egipto, India, las Filipinas o Tailandia, regirá la ley local de cada jurisdicción. En caso de que yo sea un residente de Sur África, las leyes de Connecticut, Estados Unidos de América regirán. En caso de que yo sea un residente de Australia, las leyes de Queensland regirán.

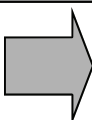
\* En caso de que yo sea un residente de Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Colombia, Ecuador, Egipto, Liechtenstein, o Tailandia, el arbitraje se celebrará en mi país. En caso de que yo sea un residente de Australia, convengo en una mediación no vinculante de la Disputa con anterioridad a la presentación de arbitraje, que será conducida en Australia de acuerdo a los auspicios de un servicio de mediación de mi Estado o Territorio que el Franquiciante y yo acordemos mutuamente. En caso de que yo sea un residente de Brasil, el arbitraje será administrado por la Cámara de Mediación y Arbitraje de São Paulo. En caso de que yo sea un residente de Alemania, el arbitraje se celebrará en el Reino de los Países Bajos. En caso de que yo sea un residente de Sur África, el arbitraje se celebrará en Connecticut, Estados Unidos de América. Convengo además que si la Disputa no es resuelta por medio del proceso de mediación, el arbitraje se celebrará en Queensland de conformidad con las Normas de Arbitraje de UNCITRAL a ser administrado por una asociación de arbitraje, tal como la American Arbitration Association o el Instituto de Arbitradores o Mediadores de Australia.

Todo lo que he declarado en esta solicitud es cierto y entiendo que la información provista por mí será confiada por el Franquiciante. De conformidad con la legislación anti-terrorista, entiendo que no se me aprobará la compra de una franquicia si alguna vez haya estado bajo sospecha de ser un terrorista o que haya estado asociado directa o indirectamente con actividades terroristas. He leído, entiendo, y convengo todo lo señalado anteriormente. Adicionalmente, entiendo que el Franquiciante me puede exigir que apruebe un examen estandarizado de matemáticas y de inglés. Entiendo que se me exigirá que presente prueba de los montos señalados anteriormente como Activos Líquidos al proveer copias de mis estados de cuenta bancarios de los últimos tres (3) meses como verificación.

Fecha \_\_\_\_\_ Firma Del Solicitante (requerida) \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_ Firma del Cónyuge (requerida) \_\_\_\_\_

**Mande su aplicación completa de la manera que mas conveniente:**



**En línea:** <http://www.subway.com/apply>  
**Por Fax:** +34911881316  
**Por correo:** SUBWAY Realty of Spain  
 C/Navarra, 24 bis 1º C  
 28039 - Madrid



## CITAS DESTACABLES DE TODO EL MUNDO



*Gracias a SUBWAY® tuvimos la oportunidad de trabajar juntos para hacer realidad nuestro sueño. Con una sólida marca respaldándonos pudimos emprender un negocio de éxito y al mismo tiempo estar orgullosos de servir un producto fantástico a nuestros fieles clientes. Conforme va creciendo la empresa vemos que se nos ofrecen cada vez más oportunidades y podemos decir con sinceridad: Este es solo el principio de un largo y próspero viaje. En cuatro años hemos desarrollado unas 30 tiendas en la zona de Estocolmo y nuestro objetivo es tener más de 100 tiendas SUBWAY® abiertas y en funcionamiento antes del año 2015.*

**Jennie & Mikael Von Barga, DAs Suecia**

*Abrí mi primera tienda SUBWAY® hace 6 años, tras haber trabajado para otra marca de restauración rápida los 15 años anteriores. Aunque en aquel momento la marca SUBWAY® aún estaba en pañales en el Reino Unido me atrajo la marca por su éxito probado en el mercado norteamericano, me excitaba la oportunidad de desarrollar mi negocio unido a la marca en el Reino Unido. Las franquicias SUBWAY® permiten a personas corrientes convertirse en propietarios de negocios sin necesidad de una fuerte inversión de capital o experiencia previa en el campo de la alimentación. He continuado desarrollando mi negocio junto con la marca SUBWAY® y estoy deseando abrir muchas más tiendas en el futuro.*

**Chris Scott, Franquiciado, Reino Unido, 5 franquicias**



*Tras trabajar en la cadena SUBWAY® durante siete años mientras estaba en la universidad, primero como artista del sándwich y finalmente como gerente de tienda, me surgió la oportunidad de trabajar como Supervisor de Área para un multifranquiciado. Comprobé en primera persona la fantástica oportunidad que supone una franquicia SUBWAY®. Cuando me ofrecieron la posibilidad de comprar cinco tiendas y convertirme en multifranquiciado, fue como un sueño hecho realidad. Ocho años más tarde, tengo doce tiendas y soy el Presidente de la junta iFAF local. Participar en el sistema SUBWAY® ha sido una empresa emocionante y muy lucrativa. Ha hecho realidad todos mis objetivos financieros y personales y, al mismo tiempo, disfruto de un estilo de vida de calidad.*

**Brad Harris, Franquiciado, Denver, Colorado, 13 franquicias**

*Mi relación con SUBWAY® comenzó cuando vivía en el pueblo de Manotick, Ontario, y tras trabajar en la tienda local primero como Artista del Sándwich y después como Gerente de Tienda, supe enseguida que el concepto y la marca en sí misma tenían un gran potencial. Cuando descubrí que el Reino Unido e Irlanda era un mercado todavía por explorar en 1997, decidí mudarme a Inglaterra para convertirme en Franquiciado y Agente de Desarrollo. La calidad del producto y el nivel de atención al cliente que ofrece SUBWAY® eran exactamente lo que necesitaba en este mercado y SUBWAY® se convirtió rápidamente en uno de los principales proveedores de servicios alimentarios de High Street. Con la ayuda de mi hermana, Andrea Fleck, soy responsable del desarrollo de la marca SUBWAY® en los Cinco Condados. Con un total de 60 tiendas, SUBWAY® es el principal restaurante de comida rápida de los Cinco Condados, y nosotros somos los orgullosos propietarios de tres de estas tiendas. La cadena SUBWAY® proporciona el producto, estructura y apoyo necesario para ayudar a los franquiciados a alcanzar sus objetivos.*

**James Fleck, DA Reino Unido**



*Soy chef profesional y he trabajado como tal durante más de 20 años en restaurantes y hoteles de Europa. Confiamos tanto en la franquicia SUBWAY® que vendimos todas nuestras propiedades en Islandia para abrir nuestra primera tienda SUBWAY® en julio de 1999 en Benidorm, España. Abrimos nuestra segunda tienda en 2001 y en 2004 me convertí en la segunda DA de España. La tercera tienda abrió en 2006 y ahora estamos abriendo nuestra cuarta tienda, todas en Benidorm. Ahora tengo 10 tiendas abiertas en mi territorio y se presenta un brillante futuro para las tiendas SUBWAY® y sus franquiciados en la Comunidad Valenciana.*

**Helgi B Helgason, DA España**

*Viví en Michigan de adolescente y disfrutaba especialmente de las comidas en SUBWAY®. Cuando mi familia decidió volver a Polonia, yo echaba de menos mis SUBs favoritos. Así, tras varios proyectos empresariales y después de mejorar mi nivel de polaco, decidí establecer SUBWAY® en Polonia. En 1999, finalicé la formación como franquiciado y abrí mi primera tienda en Polonia un año después. Fué todo un éxito, así que decidí abrir dos tiendas SUBWAY® más. Tengo la intención de abrir otras, porque veo que la popularidad de esta marca está en aumento. Es un trabajo muy interesante, porque creamos una nueva calidad de comidas y nuevos clientes. Gracias a que nuestros SUB son fantásticos y a la gente le gusta ver cómo se preparan en el momento, SUBWAY® se expandirá en Europa Central con todo éxito.*

**Michael Moritz, Franquiciado, Varsovia, Polonia - 5 franquicias**





©2011 Doctor's Associates Inc.

SUBWAY® is a registered trademark of Doctor's Associates Inc.

Franchise World Headquarters, LLC  
325 Bic Drive, Milford CT 06461